



La certification CTB évolue

Par Rédaction | 23 mai 2018 - réagissez

Lire nos dossiers : [Afcobois](#), [Carrefour international du bois](#), [Commerce du Bois](#), [Construction bois](#), [CTB](#), [FCBA](#), [Geroges-Henri Florentin](#).



Nouvelle identité visuelle de certification CTB. [©FCBA]

Près de 65 ans après sa création, la certification CTB évolue. Créé par l'Institut technologique forêt cellulosique bois-construction ameublement (FCBA), le label fait peau neuve. « Depuis plusieurs décennies déjà, la marque de certification CTB est utilisée comme signe distinctif pour valoriser les produits, services et savoir-faire dans le domaine du bois et de l'ameublement, souligne Georges-Henri Florentin, directeur général du FCBA. Fédératrice, c'est aussi une marque de confiance durable et d'innovation, qui a ainsi su s'imposer au fil des années comme une référence pour la filière et ses marchés, à l'image de la certification de service CTB A+, qui se diffuse depuis bientôt 60 ans. Ce rayonnement devrait rapidement s'élargir et se renforcer avec la nouvelle ère CTB amorcée cette année. »

L'organisme s'est fixé trois objectifs pour rendre la CTB plus lisible, plus attractive et plus pertinente. L'institut confirme la création de nouveaux secteurs de certification : "Durabilité Préservation Bois", "Construction Bois" et d'autres sont à venir. Mais aussi, le lancement de "CTB Constructeur Bois", développé avec Afcobois et de "CTB Bardage Bois", en collaboration avec l'organisme Commerce du Bois pour expliciter des certifications de compétences particulières. Enfin, le label change d'identité visuelle « pour traduire le positionnement

central de la marque générique, autour de laquelle gravitent les certifications particulières, à l'image d'un système solaire, explique l'institut. C'est le thème de l'univers, qui a été retenu. Evoquant le futur, l'innovation, la recherche, l'attractivité... ». Ces évolutions seront présentées à la filière bois à l'occasion du Carrefour international du bois, à Nantes, le 30 mai 2018 sur le stand de l'institut (Hall 4 – Stand H 4 – A 12). « Cette nouvelle ère CTB sera déployée sur trois ans, avec un plan de communication dédié, pour "installer" la marque révisée dans le paysage des prescripteurs, des titulaires et de leurs clients », conclut le FCBA.